

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении муниципального этапа конкурса Агитбригад  
в рамках Областного социально-педагогического проекта  
«Ориентиры жизни!»**      *(Последний конкурс)*



### Задачи конкурса:

- Привлечение внимания общественности к проблеме Мира.
- Формирование личности, стремящейся активно участвовать в действиях при защите Мира.
- Развитие творческого потенциала обучающихся, поддержка юных талантов, предоставление возможностей творческого самовыражения.
- Совершенствование нравственных качеств обучающихся.
- Приобщение к историческому наследию России, сохранение и приумножение духовно-нравственных традиций.
- Формирование коммуникативных качеств личности учащихся посредством коллективного творчества.

### Участники конкурса:

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!», муниципальный этап.

### Сроки проведения конкурса:

*28 февраля 2025г. в 15.00 часов,  
Дом творчества (ул. Первомайская, 41)*

### Правила конкурса:

- Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.
- Сюжет выступления должен соответствовать теме конкурса: **«Нам нужен МИР!»**
- Приветствуется широкое использование литературных и художественных произведений, исторической литературы, архивов музеев;
- Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и музыкальные инструменты.
- Выступление может быть в стихах, в форме песенной сценки.
- Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:
  - иметь название;
  - продолжительность выступления не более 3 минут;
  - выступление Агитбригады должно быть адаптировано для любой «полевой» площадки – в походе, в поезде или на площади (минимум технических средств)
- Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Все работы оценивает жюри

### Критерии оценки:

- соответствие целям конкурса;

- позитивное содержание работы;
- прослеживаемое смысловое наполнение;
- эффективность рекламного общения;
- культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
- оригинальность исполнения;
- композиционная целостность;
- оформление выступления.

**Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

1 место -5 баллов,

2 место – 4 баллов,

3 место – 3 баллов,

Оргкомитет